

รายชื่อผู้ส่งงานวิจัยในชั้นเรียน ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2555 คณะวิทยาการจัดการ (กรณีไม่ขอทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา)

กำหนดการอาจารย์ส่งหลักสูตร ส่งโครงร่าง : 15-30 ก.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 27-30 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-12 ต.ค.55

กำหนดการหลักสูตรส่งคณะ ส่งโครงร่าง : 1 ส.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 31 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-9 พ.ย. 55

ที่	หลักสูตร	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1	การเงิน	ผศ.ธนพล ศิริประสพโสธร	ทักษะและความต้องการความรู้เรื่องการจัดการการเงินของนักศึกษาสาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 3
2	การเงิน	อ.ปิยะ การณยวนิช	การศึกษาสภาพปัญหาการเรียนวิชาการธนาคารระหว่างประเทศของนักศึกษาโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
3	การเงิน	อ.สาวิตรี กาศสนุก	การวัดระดับความรู้ด้านการเปิดเสรีทางการเงินอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการเงิน ในรายวิชาการเงินอิเล็กทรอนิกส์
4	การเงิน	อ.รัชณี ปุณโณทก	การวัดเจตคติเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนวิชาการลงทุนในหลักทรัพย์ ภาคเรียนที่ 1/2555
5	การจัดการ	อ.สิริวดี ชูเชิด	พฤติกรรมการเรียนวิชาองค์การและการจัดการกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
6	การจัดการ	อ.วัชรินทร์ จัตุชัย	พฤติกรรมการเรียนวิชาการจัดการพลวัตการมองการณ์ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555
7	การจัดการ	ดร.ปรียานันท์ ประยูรศักดิ์	การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนช่วงต้นชั่วโมงของการเรียนการสอนเพื่อลดพฤติกรรมการเข้าเรียนล่าช้าของนักศึกษาในวิชาพลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
8	การจัดการ	อ.นารถอนงค์ กองสารศรี	ศึกษาการลดพฤติกรรมการเข้าเรียนสายของนักศึกษาวิชาพลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
9	การจัดการ	อ.อภิญา ทหารวานิช	พัฒนาการทีมของนักศึกษาที่เรียนวิชาพลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
10	การตลาด	รศ.วิจิตรา ประเสริฐธรรม / อ.สมธิรัตน์ พรหมศิริ	การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน ประเภทเอกสารประกอบการสอนของนักศึกษาที่ลงเรียนวิชาหลักการตลาด ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555
11	การตลาด	ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน	ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนรู้จากประสบการณ์ (Students' Perception towards Experiential Learning)
12	การตลาด	อ.คณิง จารุพงษ์	ทัศนะของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่มของนักศึกษาที่เรียนวิชาการจัดการทางการตลาด ตอนเรียน E1
13	การตลาด	อ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์	เจตคติที่มีต่อวินัยในห้องเรียน และความขยันอดทนในการเรียนของนักศึกษาที่เรียนวิชาการจัดการทางการตลาด ตอนเรียน C1
14	การตลาด	ดร.ภัทรพร ทิมแดง	ความพึงพอใจต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนวิชาองค์การและการจัดการของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

รายชื่อผู้ส่งงานวิจัยในชั้นเรียน ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2555 คณะวิทยาการจัดการ (กรณีไม่ขอทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา)

กำหนดการอาจารย์ส่งหลักสูตร ส่งโครงร่าง : 15-30 ก.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 27-30 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-12 ต.ค.55

กำหนดการหลักสูตรส่งคณะ ส่งโครงร่าง : 1 ส.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 31 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-9 พ.ย. 55

ที่	หลักสูตร	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
15	การตลาด	อ.สุภารัตน์ สมไพบูลย์	ศึกษาผลกระทบของการใช้ Social Network ผ่านโทรศัพท์แบบ Smart Phone ระหว่างการเรียนต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ
16	การตลาด	ผศ.ภุชงค์ เมนะสินธุ์	การสอนแบบบูรณาการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการนำเสนอผลงานกลุ่ม ในรายวิชาศิลปะการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
17	การตลาด	ผศ.น้ำผึ้ง ไชว์พันธ์ุ	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการจัดกระบวนการเรียนรู้โดยการปฏิบัติในวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
18	การบริหารธุรกิจ	อ.รจนา กวางรัมย์	ทัศนคติที่มีต่อรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ
19	การบริหารธุรกิจ	อ.ภัทระวี แหวนเพชร	การพัฒนาทักษะความรู้ความจำโดยเฉพาะด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 1
20	การบริหารธุรกิจ	อ.ทิพย์สุดา กันตา	ปัญหาการเข้าเรียนไม่เป็นไปตามตารางเวลาเรียนของนักศึกษานอกเวลาในรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ
21	การบริหารธุรกิจ	อ.พนม สุวรรณประเทศ	การศึกษาทัศนคติที่มีต่อวินัยของนักศึกษาในชั้นเรียน และแรงจูงใจในการใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน
22	การบริหารธุรกิจ	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล	การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาจีนในรายวิชาสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555
23	การบริหารธุรกิจ	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์	การศึกษาค้นคิดเห็นของนักศึกษาโปรแกรมภาษาไทยที่มีต่อการเรียนการสอนแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาเทคนิคงานเลขานุการ
24	การบริหารธุรกิจ	อ.เยาวลักษณ์ วยมุข	การพัฒนาผลการเรียนรู้เรื่องประชาคมอาเซียนของนักศึกษา
25	การบริหารธุรกิจ	อ.รติญา นนธิราช	การพัฒนาผู้เรียนรายวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยศึกษาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยว
26	การบริหารธุรกิจ	ดร.สินีมาศ สร้อยศิริ	การสร้างความสำเร็จในการเรียนรู้วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
27	การบริหารธุรกิจ	อ.รัตนา แสงจันทร์	ผลของการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการส่งเสริมความสามารถการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษด้านการบริการและการท่องเที่ยวของนักศึกษาแขนงธุรกิจโรงแรม
28	การบริหารธุรกิจ	อ.พัชรินทร์ กิรติวินิจฉัยกุล	ผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
29	การบริหารธุรกิจ	อ.มานพ ฉ่ำเฉียวกุล	การศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของนักศึกษาจีนที่มีต่อการศึกษา วิชาการมาตรฐานผลิตภัณฑ์
30	การบริหารธุรกิจ	ดร.เมธาพร ชโนเตอร์	การศึกษาค้นคว้าพัฒนาทักษะด้านการฟังภาษาอังกฤษโดยการใช้สื่อทางการศึกษา ประเภทเน้นความบันเทิงของนักศึกษาวิชาการภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้

รายชื่อผู้ส่งงานวิจัยในชั้นเรียน ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2555 คณะวิทยาการจัดการ (กรณีไม่ขอทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา)

กำหนดการอาจารย์ส่งหลักสูตร ส่งโครงร่าง : 15-30 ก.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 27-30 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-12 ต.ค.55

กำหนดการหลักสูตรส่งคณะ ส่งโครงร่าง : 1 ส.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 31 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-9 พ.ย. 55

ที่	หลักสูตร	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
31	การบริหารธุรกิจ	ดร.ธนากร ปักษา	การศึกษาแนวคิดของผู้เรียนวิชาการจัดการทางการตลาด โดยการใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบการอภิปรายกลุ่ม
32	การบริหารธุรกิจ	อ.สุรศักดิ์ แสงเย็น	การศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับทักษะทางการสื่อสารของนักศึกษาที่เข้ารับการเรียนวิชาการจัดการทางการตลาด
33	การบริหารธุรกิจ	อ.อิสริย์ ป่อวารีย์	การหาประสิทธิภาพของแผนการสอนเรื่อง การจัดการทางการตลาดโดยการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการจัดการทางการตลาด
34	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	อ.ณัฐพงศ์ โกสุมาศ	ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป
35	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	ดร.ประศาสน์ นิยม	ความพึงพอใจที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1/2555
36	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์	การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นเพื่อธุรกิจสายการบิน
37	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	อ.ยศวีร์ อิมโนทัย	การพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก (Problem Base Learning : PBL) ในรายวิชาการออกแบบแผนงานและโครงการ
38	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล	พฤติกรรมการเรียนวิชาคณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจของนักศึกษา ภาคปกติ หลักสูตรการเงิน
39	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	ดร.วันวิจิตร สรณารักษ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 ของนักศึกษาหลักสูตรการวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
40	การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่	อ.อังคณา เชี่ยวชาญ	พฤติกรรมการเรียนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ของนักศึกษาภาคปกติ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
41	นิเทศศาสตร์	ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์	ประสิทธิภาพการใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณาในการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 รหัส 53

รายชื่อผู้ส่งงานวิจัยในชั้นเรียน ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2555 คณะวิทยาการจัดการ (กรณีไม่ขอทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา)

กำหนดการอาจารย์ส่งหลักสูตร ส่งโครงร่าง : 15-30 ก.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 27-30 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-12 ต.ค.55

กำหนดการหลักสูตรส่งคณะ ส่งโครงร่าง : 1 ส.ค. 55 รายงานความก้าวหน้า : 31 ส.ค. 55 ส่งงานวิจัย : 1-9 พ.ย. 55

ที่	หลักสูตร	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
42	นิเทศศาสตร์	ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น	ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษา ด้านเอกสารประกอบการสอนด้านสื่อการสอน ด้านประโยชน์ของการเรียนและด้านความรู้ที่ได้รับจากการเรียน วิชาสื่อและกิจกรรมพิเศษ
43	นิเทศศาสตร์	ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น	ความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้ามาใหม่ต่อการเรียนวิชาจริยศาสตร์ในภาคฤดูร้อน 3/54
44	นิเทศศาสตร์	อ.วิสาขา เทียมลม	ผลการใช้กระบวนการสอนเขียนภาษาอังกฤษของเฮวินส์ร่วมกับสื่อวีดิทัศน์
45	เลขานุการทางการแพทย์	อ.อุบลรัตน์ ชาทิละออง	ความแตกต่างระหว่างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่มีทัศนคติเชิงบวกและลบในรายวิชาหลักการตลาด กรณีศึกษา : นักศึกษาหลักสูตรเลขานุการทางการแพทย์ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1/2555
46	เลขานุการทางการแพทย์	อ.ปวีณา สปีลเลอร์	การใช้วิธีการสอนแบบการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเจตคติและผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อการเรียนของนักศึกษาวิชาองค์การและการจัดการ
47	เลขานุการทางการแพทย์	ผศ.สรสวรรค์ เรืองกัลปวงศ์/ ผศ.อรรรนพ เรืองกัลปวงศ์	การแก้ปัญหาการขาดความมั่นใจในตนเองในการนำเสนองาน/กิจกรรมของนักศึกษาด้วยการเสริมแรงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้